

**Правила рекламної акції «ПОДАРУЙ ВАКЦИНУ – ВИГРАЙ 100 000 ГРИВЕНЬ\*»  
(далі – Акція).**

\* сума включає податки та державне мито

1.	Організатор	ТОВ «Проктер енд Гембл Трейдинг Україна».
Інформація		Місцезнаходження: Україна, 04070, м. Київ, вул. Набережно-
про		Хрещатицька, 5/13.
Організатора/Виконавця/Партнера/Партнера в Акції	Виконавець	Код ЄДРПОУ: 35251089.
	(в частині вручення	Тел.490-09-00
	Заохочень Акції)	ТОВ «ТМА Маркетинг».
	Технічний партнер	Місцезнаходження: м. Київ, вул. Фрунзе, 13А.
		Код ЄДРПОУ: 35017039.
		Тел.581-11-71
	Партнер з підтримки	ТОВ "Медіаком Україна".
	гарячої лінії	Місцезнаходження: м. Київ, вул. Амосова, 12, будівля 2.
		Код ЄДРПОУ: 35372802.
		ПП "Меседж Груп".
		Місцезнаходження: м. Київ, вул. Кіквідзе, 13.
		Код ЄДРПОУ: 34614221.

Організатор має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.

2. Строки проведення Акції.

2.1. Строки проведення Акції: з 24.01.2011 року по 03.04.2011 року включно.

Акція проводиться у 10 етапів (кожен етап = 1 тиждень), а саме:

- 1й етап: з 24.01.2011р. по 30.01.2011р.
- 2й етап: з 31.01.2011р. по 06.02.2011р.
- 3й етап: з 07.02.2011р. по 13.02.2011р.
- 4й етап: з 14.02.2011р. по 20.02.2011р.
- 5й етап: з 21.02.2011р. по 27.02.2011р.
- 6й етап: з 28.02.2011р. по 06.03.2011р.
- 7й етап: з 07.03.2011р. по 13.03.2011р.
- 8й етап: з 14.03.2011р. по 20.03.2011р.
- 9й етап: з 21.03.2011р. по 27.03.2011р.
- 10й етап: з 28.03.2011р. по 03.04.2011р.

2.2. Строки реєстрації на сайті - [www.uaua.info](http://www.uaua.info): - з 00.00 годин 24 січня 2011р. до 24.00 годин 03 квітня 2011р. включно.

2.3. Підведення підсумків/результатів Акції – визначення Головних Переможців/ниць – володарів/ок Головних Заохочень Акції – до 17 квітня 2011 року включно.

2.4. Вручення Головних заохочень Акції – до 30 квітня 2011р.

3. Територія проведення Акції.

3.1. Акція проводиться на Інтернет-сайті [www.uaua.info](http://www.uaua.info) (надалі – Сайт).

4. Перелік Товарів, що беруть участь в Акції.

4.1. Товарами, що беруть участь в Акції, є продукція під торговим знаком «Pampers», що реалізується на території України в роздріб, а саме:

\*Будь-які підгузки «Pampers» (Упаковки).

5. Інформаційна підтримка Акції.

Інформування щодо умов Акції проводиться шляхом розміщення Правил Акції в глобальній мережі Інтернет за адресою: [www.uaua.info](http://www.uaua.info) впродовж всього Строку проведення Акції.

Результати Акції розміщуються в глобальній мережі Інтернет за адресою: [www.uaua.info](http://www.uaua.info).

Додаткова інформація щодо Акції надається за телефоном гарячої лінії 0 800 501 777 протягом усього строку проведення Акції. Дзвінки зі стаціонарних телефонних номерів в межах України є безкоштовними. Дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно тарифів відповідного оператора.

6. Фонд Заохочень Акції (Заохочення Акції).

6.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

6.1.1. Головні Заохочення:

- грошові кошти у розмірі 100 000,00 (сто тисяч гривень), які включають в себе податок з доходів фізичних осіб та державне мито.

Загальна кількість Головних Заохочень – 10 (десять) штук.

6.1.1.2. Додаткове Головне Заохочення (2-го етапу):

- грошові кошти у розмірі 100 000,00 (сто тисяч гривень), які включають в себе податок з доходів фізичних осіб та державне мито.

Кількість Додаткових Головних Заохочень – 1 (одне).

6.1.2. Заохочення Другого Рівня - упаковки Rampers.

Загальна кількість Заохочень Другого Рівня – 500 (п'ятсот) штук

6.1.3. Заохочення Третього Рівня – упаковки Rampers

Загальна кількість Заохочень Третього Рівня – 1000 (одна тисяча) штук.

Дизайн, зовнішній вигляд та характеристики Заохочень Другого Рівня та Заохочень Третього Рівня визначаються на розсуд Організатора, та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах.

Заміна Заохочень Другого Рівня/Заохочень Третього Рівня грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Другого Рівня/Заохочення Третього Рівня обміну та поверненню не підлягають.

6.2. Загальний фонд Заохочень Акції є обмеженим та становить виключно ту кількість, яка зазначена в пп. 6.1.1.-6.1.3. цих Правил. Відповідальність Організатора Акції обмежується вартістю та кількістю заохочень, передбачених цими Правилами.

6.3. Кожен Учасник Акції має право отримати лише одне Головне Заохочення Акції за весь період Акції (вказаний в п. 2.1. цих Правил) і лише при виконанні ним/нею Правил Акції.

## 7. Умови Акції.

7.1. В Акції можуть приймати участь будь-який із батьків дитини віком до 3х (трьох) років (мати чи батько) які досягли 18 років, дієздатні, є громадянами України, проживають на території України (надалі – «Учасники Акції»).

Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь співробітники та представники Організатора Акції і будь-яких інших компаній, які беруть участь в підготовці та проведенні Акції та їх близькі родичі. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

7.2. Для того, щоб взяти участь в Акції, будь-якій особі, яка відповідає вимогам п.7.1. даних Правил, необхідно протягом Строків проведення Акції (п.2.1. Правил) виключно в такій послідовності дій Учасника як:

7.2.1. Придбати одиницю Товару (будь-який з варіантів, зазначених в п. 4.1. Правил.), зберегти оригінал касового або товарного чеку, що підтверджує покупку.

7.2.2. Зареєструватися на Сайті шляхом заповнення реєстраційної форми, вказавши всю необхідну інформацію (у тому числі: прізвище, ім'я, по-батькові, вік, номер контактного телефону (мобільного або міського, із зазначенням коду населеного пункту або коду оператора мобільного зв'язку), повну поштову адресу (із зазначенням індексу міста/населеного пункту, вулиці, будинку та іншої інформації) та іншу інформацію, зазначену Організатором).

7.2.3. Зробити та завантажити на Сайт фотографію, яка має відповідати наступним вимогам (надалі – Фотографія):

- кольорова фотографія, розміром не більше 200\*400 мегапікселів, не більше 300 Kb, у форматі gif або jpg, на якій має бути зображений Учасник (ця), її/його дитина, та Товар, придбаний за умовами цього Акції (пачка Rampers);

- забороняється використання фотографій із зображенням інших людей, крім Учасника/ці та її/його дитини; чужих фотографій, скопійованих із будь-яких джерел;

- не допускаються фотографії образливого чи непристойного змісту, з порнографією;
- не допускаються фотографії, що не відповідають вимогам Акції;
- не допускається розміщення фотографій, де зображено назви компаній/брендів/лого/ТМ інших, ніж Ramper.

7.2.4. Написати та завантажити на Сайт статтю із порадою для інших Учасників Акції (для батьків) на одну із тем, що є актуальною під час цього етапу Акції та яка зазначається Організатором Акції на Сайті не пізніше ніж за 3 (три) дні до початку відповідного етапу Акції (надалі – Стаття).

Стаття не може перевищувати 4000 (чотири тисячі) символів, включаючи пробіли.

Стаття не повинна містити матеріали, що заборонені чинним законодавством України, порушують авторські права. До участі у Акції не приймаються Статті образливого змісту, у яких присутні елементи насильства, расової або релігійної непримиренності.

Організатор Акції залишає за собою право заборонити до публікації (або видалити вже опубліковану) будь-яку Статтю будь-якого Учасника Акції та заборонити такому Учаснику подальшу участь в Акції, якщо буде виявлено, що публікація такої Статті є або може бути порушенням авторських прав третіх осіб. У такому випадку рішення Організатора щодо заборони до публікації або видалення Статті є остаточним і не підлягає оскарженню.

Всі Статті перед публікацією (розміщенням) на Сайті проходять перевірку на відповідність Темі Акції та умовам цих Правил. Рішення про публікацію Статті на Сайті приймає Організатор Акції. Будь-яка Стаття будь-якого Учасника Акції може бути заборонена до публікації (розміщення) на Сайті та участі у Акції без пояснення причин.

Мова Статті – українська/російська, на вибір Учасників Акції.

7.3. В анкеті Учаснику необхідно вказати свої дані: ПІБ повністю, контактний телефон (з кодом міста), фактичну адресу (індекс, область, населений пункт, вулиця, номер будинку, корпус, квартири), адреса електронної пошти. Дана інформація необхідна та буде використана виключно для зв'язку з Учасниками та відправлення їм Заохочення у випадку визнання їх переможцями Акції.

7.4. Всі права на Фотографію та Статтю повинні належати Учаснику Акції, у випадку виникнення суперечок щодо прав на Фотографію та Статтю, Учасник Акції бере на себе зобов'язання самостійно вирішувати всі претензії/питання та за власний рахунок.

7.5. У випадку, якщо Фотографія або Стаття, завантажені Учасником Акції, не відповідають вимогам, вказаним у пунктах 7.2.3., 7.2.4. Правил, така Фотографія та/або Стаття знімається з участі в Акції, без попереднього повідомлення про це Учаснику.

7.6. Беручи участь в Акції та розміщуючи на Сайт Фотографії та Статті, кожен із Учасників підтверджує передачу Організатору Акції всіх виключних майнових авторських прав на Фотографії та Статті, визначених чинним законодавством України, у тому числі, але не обмежуючись:

- виключне право на використання Фотографій та/або Статей (повністю чи частково, без обмеження щодо строків та території, в будь-якій формі та будь-яким способом – оприлюднення, публічна демонстрація, показ, розповсюдження будь-яким способом, копіювання, використання в цілях реклами продуктів чи послуг третіх осіб тощо);

- виключне право дозволяти використання Фотографій та/або Статей;
- право перешкоджати неправомірному використанню Фотографій та/або Статей, в тому числі забороняти таке використання;
- інші авторські майнові права, встановлені чинним законодавством України та міжнародними договорами, ратифікованими Україною.

При цьому, Учасник передає Організатору Акції всі виключні майнові права, передбачені статтею 15 Закону України "Про авторське право і суміжні права" № 3792-ХІІ від 23.12.1993 року зі змінами і доповненнями.

7.7. Кожен Учасник Акції може прийняти участь у Акції 10 (десять) разів – по одному разу під час кожного етапу Акції, виконуючи кожного разу дії, зазначені у пп. 7.2.4.Правил.

При цьому, Переможцем – володарем Головного Заохочення Акції кожен Учасник Акції може стати тільки один раз за весь період проведення Акції.

7.8. Реєструючись в Акції, згідно п. 7.2. Правил, Учасник підтверджує те, що він/ вона повністю відповідає умовам п.7.1. цих Правил, та повністю погоджується з цими Правилами і зобов'язується їх виконувати.

7.9. Організатор Акції та залучені ним для проведення Акції треті особи не несуть відповідальності за несвочасну реєстрацію до участі в Акції, згідно Правил, що трапилось не з вини Організатора/ таких третіх осіб. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу Сайту, операторів зв'язку, будь-які помилки операторів, внаслідок чого реєстрація до участі у Акції не відбулась або відбулась із запізненням.

7.10. Організатор Акції має право видалити, без пояснення причин, Статті та/або Фотографії Учасників Акції, які були викриті у «накрутках голосів» та нечесному піднятті рейтингу.

«Накрутка голосів» - це методи що дозволяють проголосувати за того чи іншого Учасника Акції (його Статтю/Фотографію) частіше, ніж це передбачено цими Правилами.

Зокрема, заборонена наступна діяльність Учасників:

- використання динамічних ІР-адресів та очищення cookie;
- приховування реальної ІР-адреси (будь-якими засобами - проксі-сервери або спеціальні інтернет-сервіси);
- реєстрація одного Учасника під різними іменами;
- видалення іншого Учасника Акції з участі в Акції.

При цьому, у такому випадку Організатор вправі прийняти рішення щодо заборони подальшої участі такого викритого Учасника в Акції без пояснення причин. В такому випадку рішення Організатора є остаточним та не підлягає оскарженню.

## 8. Визначення Переможців Акції.

8.1. Переможцями Акції, які отримують Заохочення Третього Рівня Акції, зазначені у п. 6.1.3. Правил, стають перші 1000 (одна тисяча) зареєстрованих у порядку, вказаному у п.7.2. Правил, Учасників Акції.

8.2. Визначення Переможців Акції, які отримують Головні Заохочення та Заохочення Другого Рівня, відбувається наступним чином.

8.2.1. Протягом кожного із 10 етапів Строків проведення Акції (п.2.1. Правил) відбувається голосування на Сайті всіх відвідувачів Сайту (з 0-00 годин понеділка до 24-00 годин неділі). Кожен Учасник не може віддати голос за себе.

Кожен відвідувач Сайту має лише один голос на день для голосування (визначається за ІР-адресою).

Результати голосування на Сайті визнаються остаточними і не можуть бути змінені Організатором, або оскаржені Учасниками.

У випадку виявлення фактів умисного завищення, порушення порядку голосування з боку Учасників, Організатор має право змінити результати голосування в односторонньому порядку, а дії таких Учасників прирівнюються до зумисного порушення правил участі в Акції.

8.2.2. Щотижнево, кожного наступного понеділка після голосування за відповідний етап Акції, визначаються 50 (п'ятдесят) Учасників Акції, які набрали найбільшу кількість голосів за результатами голосування, згідно п.8.2.1. Правил.

Опублікування таблиці рейтингу Учасників Акції, які отримують Заохочення Другого Рівня, зазначені у п. 6.1.2. Правил, відбувається на Сайті наступного четверга після голосування за відповідний етап Акції.

8.2.3. Головного Переможця Акції (відповідного тижня) - володаря Головного Заохочення обирають члени незалежного журі\* шляхом голосування.

\*Склад Журі:

- 1) представники Організатора та Виконавця -3 особи;
- 2) 2 експерти-педіатри (на чолі з Комаровським Євгеном Олеговичем) – 3 особи;
- 3) Сніжана Єгорова.

Голосування журі відбувається наступним чином:

8.2.3.1. Головні переможці з 1-го по 7-ий етап (п.2.1. Правил) визначаються журі наступного понеділка після голосування за відповідний етап (з 1-го по 7-тий) Акції та визначення 50 (п'ятдесяти) Учасників Акції, які набрали найбільшу кількість голосів, згідно п.8.2.2. Правил.

Члени журі, спираючись на власну суб'єктивну думку, обирають одного Головного Переможця тижня Акції, який отримує Головне Заохочення Акції, зазначений у п. 6.1.1. Правил, шляхом вибору найкращої Фотографії та/або Статті із числа 50 Фотографій/Статей Учасників Акції, зазначених у таблиці рейтингу Учасників Акції, за відповідний тиждень, коли відбувається визначення такого Головного Переможця.

8.2.3.2. Головні переможці з 8-го по 10-ий етап (п.2.1. Правил) визначаються журі наступного понеділка після голосування за відповідний етап (з 8-го по 10-тий) Акції, згідно п.8.2.1. Правил.

Члени журі, спираючись на власну суб'єктивну думку, обирають одного Головного Переможця тижня Акції, який отримує Головне Заохочення Акції, зазначений у п. 6.1.1. Правил, шляхом вибору найкращої Фотографії та/або Статті із числа всіх Фотографій/Статей Учасників Акції за відповідний тиждень/ етап Акції (з 8-го по 10-тий етап), коли відбувається визначення такого Головного Переможця.

Головним критерієм визнання Учасника Акції Головним Переможцем є оригінальний сюжет Фотографії, оригінальна та цікава порада у Статті та відповідність вимогам цих Правил.

Результати визначення Головних Переможців Акції фіксуються у протоколі та затверджуються членами Журі.

Результати голосування членів Журі визнаються остаточними і не можуть бути змінені, оскаржені.

Результати визначення Головних Переможців Акції за відповідний етап розміщуються на Сайті через 14 календарних днів після такого визначення, згідно цього пункту Правил.

8.2.4. Визначення додаткового Головного Переможця Акції 2-го етапу відбувається шляхом голосування членів Журі згідно п. 8.2.3.1. Правил – серед 50 Фотографій/Статей Учасників Акції, зазначених у таблиці рейтингу Учасників Акції, за другий тиждень.

8.3. Інформування Переможців/Головних Переможців Акції

відбувається шляхом розміщення інформації про Переможців/Головних Переможців Акції в глобальній мережі Інтернет на Сайті, а також за адресою електронної пошти та/або контактному номеру телефону, зазначених в анкеті при реєстрації – протягом 10 (десяти) днів з моменту відповідного визначення Переможців/Головних Переможців Акції.

#### 9. Порядок та строки отримання Заохочень.

9.1. У випадку визначення Учасника Акції Головним Переможцем, який отримує Головне Заохочення, зазначене у п.6.1.1. Правил, він /вона зобов'язаний надати Організатору Акції не пізніше 1-го тижня з дня повідомлення Учасника про перемогу наступні документи:

- копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру;
- копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт, сторінку з пропискою (реєстрацією));
- банківські реквізити для перерахування грошових коштів;
- копію касового/товарного чеку, що підтверджує придбання одиниці Товару, а також упаковку придбаної одиниці Товару;
- інші необхідні документи, визначені на розсуд Організатора Акції або третіх осіб, залучених ним для проведення Акції.

9.1.1. Головний Переможець Акції отримує Головне Заохочення Акції – грошові кошти у розмірі 100 000,00 (сто тисяч гривень), які включають в себе податок з доходів фізичних осіб та державне мито, шляхом перерахування грошових коштів (за вирахуванням відповідних податків та зборів, державного мита) на рахунок, вказаний таким Головним Переможцем Акції.

9.2. Головний Переможець Акції, отримуючи право на отримання Головного Заохочення Акції, підписує з Організатором Акції (або третьою особою, залученою ним для проведення Акції) не пізніше 20 (двадцяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про визначення його Головним Переможцем Акції нотаріально засвідчений Договір дарування. Договір буде обумовлювати строки та умови отримання Головного Заохочення Акції. Підписання Договору відбувається у м. Києві, за адресою, вказаною Організатором Акції.

9.3. У випадку, якщо Головний Переможець Акції не надасть передбачені цими Правилами документи у строк, у тому числі у випадку якщо Головний Переможець Акції не виконав хоча б одну з передбачених Правилами умов для отримання Головного Заохочення, таке Головне Заохочення Акції вважатиметься не витребуваним Головним Переможцем Акції, й такий Учасник Акції вже не буде вважатися Головним Переможцем й не матиме права претендувати на Головне Заохочення Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, та Організатор Акції розпоряджається таким не витребуваним Головним Заохоченням Акції на власний розсуд.

9.4. У випадку визначення Учасника Акції Переможцем, який отримує Заохочення Другого Рівня (п.6.1.2. Правил) або Заохочення Третього Рівня Акції (п.6.1.3. Правил), він/ вона зобов'язана надати Організатору Акції не пізніше 05 календарних днів з моменту повідомлення такого Учасника про визначення його Переможцем, наступні документи:

- копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру;
- копію паспорту громадянина України (сторінку з фотографією, сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт, сторінку з пропискою (реєстрацією));
- копію касового/товарного чеку, що підтверджує придбання

одиниці Товару, а також упаковку придбаної одиниці Товару;  
- інші документи, визначені на розсуд Організатора Акції або третіх осіб, залучених ним для проведення Акції.

У випадку, якщо Переможець Акції не надасть передбачені цим пунктом Правилам документи у строк, або якщо Переможець Акції не виконав хоча б одну з передбачених Правилами умов для отримання відповідного заохочення Акції, такий заохочення Акції вважатиметься не витребуваним Переможцем Акції, й такий Учасник Акції вже не буде вважатися Переможцем й не матиме права претендувати на відповідний заохочення Акції або на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, та Організатор Акції розпоряджається таким не витребуваним заохоченням Акції на власний розсуд.

9.5. Заохочення Другого Рівня відправляється Учаснику, що визнаний Переможцем Акції, кур'єром на адресу, вказану Учасником, протягом 2-х місяців з дати отримання від такого Переможця документів, вказаних в п.9.4. даних Правил.

Заохочення Третього Рівня відправляється Учаснику, що визнаний Переможцем Акції, поштою (бандероллю) на адресу, вказану Учасником, протягом 2-х місяців з дати отримання від такого Переможця документів, вказаних в п.9.4. даних Правил.

Організатор Акції не несе відповідальності за роботу поштових служб.

9.6. Документи (крім оригіналів паспортів), надані Учасниками Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, не підлягають поверненню Учасникам. Учасники Акції, беручи участь у Акції, тим самим надають свою безумовну згоду на це.

9.7. Передача права на отримання Заохочення/Головного Заохочення третій особі не допускається.

9.8. Правилами Акції не передбачено зберігання не витребуваних заохочень Акції.

9.9. Переможець/ Головний Переможець Акції вправі відмовитися від отримання відповідного заохочення Акції. У випадку відмови від отримання відповідного Заохочення Акції, Переможець/ Головний Переможець Акції повинен не пізніше 5-ти календарних днів з моменту підведення підсумків/результатів Акції (згідно п.2.3. Правил) надати Організатору Акції оригінал заяви в письмовій формі про відмову від отримання відповідного заохочення Акції.

9.10. Учасники, котрі були визначені у встановленому цими Правилами порядку Переможцями /Головними Переможцями Акції, але з причини несправності роботи мобільного телефону/ електронної пошти або з інших причин, незалежних від Організатора Акції та/або залучених ним осіб, не можуть бути повідомленні про умови отримання заохочень Акції протягом 3 (трьох) днів з моменту відповідного визначення переможців Акції, автоматично позбуваються права отримати відповідний заохочення Акції. В такому випадку, Організатор Акції розпоряджається таким невитребуваним заохоченням Акції на власний розсуд.

9.11. Організатор має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка некоректно заповнила реєстраційну форму, анкету, або яка розмістила (завантажила) Фотографію/Статтю, які суперечать цим Правилам);

- відмовити у видачі заохочень Акції Переможцю/Головному Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання заохочень Акції, згідно цих Правил;

- відмовити у видачі заохочень Акції Переможцю/Головному Переможцю Акції, який виклав (завантажив) чужу Фотографію/Статтю (не себе/ не свою, іншої особи).

9.12. Організатор Акції не несе відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, за роботу Інтернет-сайту, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвочасно повідомлені про право на отримання заохочень Акції.

9.13. Організатор Акції не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними, якщо надання такої інформації передбачено цими Правилами.

9.14. Організатор Акції не відповідає за будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням заохочень Акції.

9.15. Організатор Акції не несуть відповідальності стосовно подальшого використання наданих Переможцям Акції заохочень після їх одержання, жодних гарантійних зобов'язань щодо якості товарів/послуг, що надані третіми особами, за неможливість Переможцями Акції скористатись наданим Заохоченням з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких заохочень Акції.

9.16. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості заохочень Акції, вказаних у цих Правилах.

9.17. Організатор Акції не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно заохочень Акції. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями/ Головними Переможцями Акції і прав на одержання заохочень Акції. Організатор/ Виконавець Акції не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.18. Організатор Акції/ залучені ним треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції/ залучених ним третіх осіб обставини.

## 10. Додаткові умови.

10.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання заохочень Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

10.2. Приймаючи участь в Акції, Учасник тим самим дає свою згоду на обробку його/ її персональних даних Організатором, а також на передачу його/ її персональних даних третім особам, що здійснюють безпосередню реалізацію Акції та з якими Організатор уклав відповідний договір.

10.3. Для отримання заохочень Акції в рамках цього Акції Учасник Акції має надати Організаторові/ залученій ним третій особі інформацію (в т.ч. особисту інформацію), визначену цими Правилами. Фактом участі в цій Акції Учасник Акції підтверджує вірність наданої інформації та згоду на її подальше використання так, як це вказано нижче. Учасник Акції несе персональну відповідальність за достовірність наданої інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ним).

10.4. Організатор не несе відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, застарілих, недостовірних персональних даних.

- 10.5. Переможці Акції зобов'язані підписати всі необхідні документи, пов'язані з отриманням відповідних заохочень Акції.
- 10.6. Приймаючи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його/ її особистих даних Організатором Акції, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання її імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про неї з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його/ її імені і фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на номер мобільного телефону/адресу, вказану Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора Акції і можуть використовуватися без їхньої на те згоди та будь-якого відшкодування. Учасники Акції, які стали Переможцями/ Головними Переможцями та отримують відповідні Заохочення Акції, погоджуються фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів без виплати їм за це будь-якої винагороди. Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організаторові Акції.
- 10.7. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.
- 10.8. Цей Акція дійсний лише для роздрібних покупців.
- 10.9. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.
- 10.10. Нарахування та сплата податку з доходів фізичних осіб – заохочень Акції, здійснюється у відповідності з чинним законодавством України.